BORDALIMA

EST 1980

CONTEXTOS DE APLICAÇÃO DA IDENTIDADE GRÁFICA

03/2023

ÍNDICE

3 Identidade

4 Versões da identidade

5 Dimensões mínimas

6 Símbolo

7 Cores institucionais

8 Comportamento sobre fundos cromáticos

9 Comportamento sobre fundos fotográficos

10 Adaptação das cores às coleções

11 Proibições

A identidade é composta pela sigla BORDALIMA, que inclui ao seu redor uma moldura; abaixo acompanha a data de inauguração da marca “EST 1980” que **deverá sempre acompanhar o nome.**

BORDALIMA

EST 1980

VERSÕES DA IDENTIDADE

A identidade BORDALIMA foi construída na versão horizontal, porém, para uso em suportes verticais, recorre-se a uma rotação de 90° em sentido anti-horário.

versão horizontal

versão vertical

DIMENSÕES MÍNIMAS

Foram definidas dimensões mínimas para versão impressa e digital da marca. A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.

*Em situações excecionais, a largura da identidade poderá ser diminuída para no máximo 15mm. Larguras menores que 35mm devem ser evitadas para preservar a legibilidade da data "EST 1980".

SÍMBOLO

O símbolo da marca BORDALIMA foi criado em função das dimensões mínimas da identidade, ao ser necessária uma versão do logótipo que permitisse a sua diminuição extrema de tamanho. Podendo ser utilizado como foto de perfil nas redes sociais ou como ícone do website, o símbolo da marca **deverá somente ser utilizado em suportes digitais** e ocupará sempre uma **posição hierárquica mais baixa que a do logótipo.** Somente poderá ser utilizado pela própria marca.

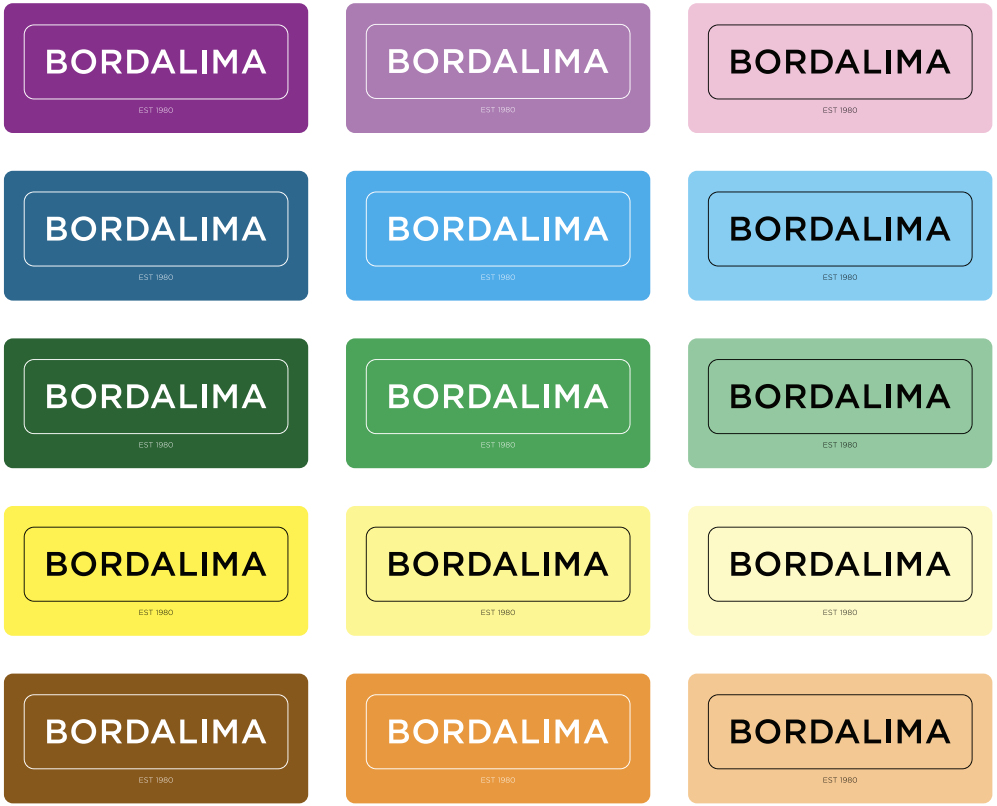
CORES INSTITUCIONAIS

A identidade BORDALIMA deve comunicar nas cores institucionais definidas, neste caso a cor institucional é apenas uma, podendo também aparecer na versão em negativo.

Pantone® Black
CMYK 0:0:0:100
RGB 0:0:0
Hex #000000

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

A identidade deve ser, preferencialmente, aplicada sobre as cores institucionais, mas no caso de não ser possível, deve assumir a legibilidade como prioridade.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e de preferência sobre manchas planas.

✓

X

ADAPTAÇÃO DAS CORES ÀS COLEÇÕES

Com o propósito de melhor adaptar a paleta cromática às coleções sazonais da marca, é permitido o uso monocromático de outras cores que não as institucionais, em campanhas específicas. Desta forma, a identidade BORDALIMA desdobra-se num sem número de possibilidades de cor para garantir uma harmonia visual com uma coleção específica.

BORDALIMA

EST 1980

BORDALIMA

EST 1980

PROIBIÇÕES

Para garantir que a identidade BORDALIMA é aplicada coerente e consistentemente, para além das normas definidas neste manual, apresentam-se igualmente um conjunto de utilizações indevidas.

Utilizar transparência.

Utilizar contornos.

Distorcer as proporções.

Aplicar efeitos gráficos.

Utilizar a identidade sem a moldura.

Utilizar a identidade sem o “EST 1980”.

Criar caixas que não cumpram as margens de segurança.

Usar outros esquemas cromáticos.

Utilizar outra tipografia.

*A utilização e alteração do logo e símbolo aqui descritos estão sujeitas a aprovação por parte da BORDALIMA.

BORDALIMA

EST 1980

Bordalima INTERNACIONAL LDA
Parque industrial de Ponte – Pav B7
4805-661 Guimaraes – Portugal

Tel. 351 253 470 180